



Project
funded by the
EUROPEAN UNION



“Mediterranean sights”

Concorso video per la promozione del patrimonio culturale nel Mediterraneo

1. Premessa

L'Italia, la Tunisia ed il Libano, attraverso rispettivamente il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, l'Istituto Nazionale del Patrimonio e il Ministero della cultura, promuovono un'occasione riservata a giovani creativi per l'elaborazione di un prodotto video che accresca la consapevolezza dell'importanza del patrimonio culturale presente nei singoli territori, favorisca la comprensione delle culture dei tre Paesi ed arricchisca il dialogo interculturale.

Il concorso si inserisce tra le attività del progetto ARCHEOMEDSITES “Salvaguardia, valorizzazione e gestione di qualità. Trasferimento di modelli di gestione per i siti archeologici e i contesti urbani” cofinanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione transfrontaliera ENPI CBC MED 2007-2013.

L'obiettivo del progetto è creare una rete di istituzioni nel bacino del Mediterraneo per la salvaguardia e valorizzazione di siti archeologici e dei contesti urbani, per uniformare buone pratiche, diffondere conoscenze, promuovere scambi tra gli operatori di settore e, in prospettiva, coinvolgere anche altri Paesi europei e del bacino del Mediterraneo.

In particolare, con le attività sulle quali, fino al dicembre 2015, si svilupperà il progetto, si intende porre le basi per creare e sviluppare un processo teso all'adozione di Piani di gestione dei siti individuati e linee guida per garantire la salvaguardia, manutenzione e valorizzazione degli stessi e dei contesti urbani circostanti, anche ricorrendo ad iniziative condivise di scambio e formazione degli operatori.

I siti individuati, oggetto delle specifiche iniziative in corso di realizzazione, sono: Carbonia, Monte Sirai e Tuvixeddu in Sardegna, Paestum e Velia in Campania, Cartagine e Kerkouane in Tunisia. Tiro e Al Bass in Libano. Per garantire più efficaci modalità per la gestione, tutela e valorizzazione di tali siti, anche nell'ottica di una migliore fruizione degli stessi, si prevedono attività che interesseranno differenti attori, istituzionali e non, coinvolti a vario titolo, ovvero: istituzioni locali; società civile; comunità scientifica, giovani e studenti e, in prospettiva, l'intera popolazione del Mediterraneo.

L'auspicio è contribuire allo sviluppo socioeconomico dell'area del bacino del Mediterraneo, anche rafforzando la collaborazione istituzionale in campo culturale, tra le due sponde, in un'ottica di scambio e di condivisione di obiettivi e strategie.

Il concorso è coordinato dalla Direzione Generale per il paesaggio, le belle arti, l'architettura e l'arte contemporanea - Servizio architettura e arte contemporanea, in collaborazione con i partner del progetto.

Il concorso ha lo scopo di premiare il video/cortometraggio inedito che meglio sviluppa lo spirito e le finalità del progetto, prevedendone la presentazione nel corso della conferenza internazionale che si terrà a Parigi, il prossimo 8 novembre nel corso della XX Edizione del Salon International du Patrimoine culturel. Il soggetto che avrà curato la realizzazione dell'opera sarà invitato a presentarlo nel corso della suddetta conferenza.

2. Descrizione dell'iniziativa

Il concorso si propone specificamente i seguenti obiettivi:

- favorire la conoscenza dei siti interessati dal Progetto ARCHEOMEDSITES ed in generale il patrimonio culturale dei tre Paesi;
- stimolare ed incentivare la diffusione, nelle giovani generazioni, di una cultura della cooperazione e del dialogo interculturale attenta all'eliminazione di ogni forma di discriminazione;
- valorizzare la creatività in funzione di progetti di comunicazione del patrimonio culturale che superi i confini geografici dei Paesi;

- contribuire alla ricerca, all'elaborazione e alla diffusione di modalità innovative, originali, di superamento degli ostacoli che impediscono la libera espressione della creatività;
- contribuire ad accrescere una cultura della partecipazione, della condivisione, per lo sviluppo di iniziative legate alla conoscenza, promozione e fruizione del patrimonio culturale.

Nell'ambito di tale iniziativa, il concorso premierà il video che maggiormente esprime le finalità sopra richiamate, secondo i criteri richiamati al successivo art. 5.

3. Partecipanti e requisiti di partecipazione

Possono presentare le proposte progettuali singoli cittadini, anche in gruppi di lavoro "informali"¹, residenti nelle aree eligibili del programma, consultabili al sito internet <http://www.enpicbmed.eu/programme/about-the-programme/cooperation-area>, che alla data di pubblicazione del bando abbiano un'età compresa fra i 18 e i 40 anni.

È possibile presentare una sola candidatura in una sola delle forme di cui ai punti sopra citati.

Ciascun componente del gruppo "informale" può partecipare alla presentazione di una sola domanda di candidatura.

Nel caso di gruppi di lavoro informali il referente del gruppo per i rapporti con il MiBACT sarà unico e ufficialmente indicato dagli interessati.

È richiesto ai partecipanti il possesso dei requisiti di legge per l'ammissione ai contributi pubblici, godimento dei diritti civili e politici e assenza di condanne penali.

4. Termini e modalità di presentazione della proposta

La partecipazione è del tutto libera e gratuita.

Tutta la documentazione dovrà essere presentata in lingua inglese (lingua ufficiale del progetto).

Il partecipante, in una delle forme di cui al precedente punto 3, all'atto della presentazione della candidatura, dovrà allegare la seguente documentazione:

- domanda di partecipazione in carta libera, sottoscritta in originale, nella quale indicare i propri riferimenti (nome, cognome, luogo e data di nascita, residenza, domicilio – se differente dalla residenza – e contatti – recapito telefonico ed indirizzo mail). Nel caso di gruppo informale, la domanda di partecipazione dovrà essere sottoscritta in originale dal rappresentante individuato del quale dovranno essere riportati i riferimenti;
- copia di un documento di identità in corso di validità. Nel caso di gruppo informale dovrà essere allegato il documento del rappresentante;
- dichiarazione con la quale si comunica la natura inedita del video presentato;
- descrizione/story telling del video presentato in uno spazio non superiore ad una cartella.

Il video dovrà essere contenuto in un supporto informatico compatibile con i sistemi Windows tutti i sistemi operativi (Windows, Mac OS, Linux) e non dovrà eccedere la durata di 10 minuti.

Al bando si potrà accedere dai seguenti siti:

www.beniculturali.it;

www.pabaac.beniculturali.it

www.archeomedsites.com

E' possibile presentare la candidatura, entro le ore 12.00 del 6 ottobre 2014 secondo le modalità richiamate di seguito.

¹ Per gruppo di lavoro informale si intende un insieme di persone raggruppatesi per l'occasione ma non connotate da nessuna figura giuridica e societaria.

Il plico dovrà recare all'esterno ben visibile la seguente dicitura esclusivamente in lingua italiana "Concorso internazionale per la selezione di un video da presentare nell'ambito della XX Edizione del Salone Internazionale del Patrimonio culturale"

Sul plico dovrà essere indicati i riferimenti del concorrente.

Il plico, completo di tutti gli elementi e della documentazione richiesta nel presente bando, dovrà essere recapitato a mezzo di raccomandata A/R, posta celere o agenzia autorizzata, ovvero tramite consegna a mano dalle ore 9.00 alle ore 12.00 (dal lunedì al venerdì), presso il Ministero dei beni e delle attività culturali - Direzione Generale per il paesaggio, le belle arti, l'architettura e l'arte contemporanea, Servizio Architettura e arte contemporanea, Piano II, stanza n. 225, Via di San Michele, 22 – 00153 ROMA, che rilascerà apposita ricevuta di avvenuta consegna.

Ai fini della validità della ricezione della candidatura entro il termine stabilito nel presente disciplinare e nella lettera di invito, fa fede il timbro d'arrivo apposto dall'Ufficio accettante.

Il tempestivo recapito dei plichi rimane ad esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità del MiBACT ove, per disguidi postali o di altra natura ovvero per qualsiasi altro motivo, il plico non pervenga all'indirizzo di destinazione entro il termine perentorio sopra indicato.

Non saranno in alcun caso presi in considerazione i plichi pervenuti oltre il suddetto termine di scadenza, anche per ragioni indipendenti dalla volontà del concorrente ed anche se spediti prima del termine indicato. Ciò vale anche per i plichi inviati a mezzo di raccomandata A/R o altro vettore, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro postale. Tali plichi non verranno aperti e saranno considerati come non consegnati. I plichi stessi potranno essere ritirati dal concorrente su sua richiesta scritta.

5. Criteri di valutazione del vincitore

Sarà istituita una Giuria che valuterà il video vincitore.

Il punteggio sarà attribuito secondo i criteri riportati nella seguente tabella:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
A. ADERENZA AI TEMI E ALLE FINALITA' DI CUI AL PUNTO 3	35
B. TECNICA DI REALIZZAZIONE	25
C. SCENEGGIATURA	20
D. MONTAGGIO	10
E. FOTOGRAFIA	10
TOTALE	100

6. Composizione della giuria

La Giuria, sarà composta da membri designati dal Responsabile del progetto.

Della Giuria faranno parte:

- Un dirigente del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo;
- rappresentanti dei partner e/o dello staff di progetto;
- esperti di settore.

La Giuria si avvarrà di una Segreteria tecnica per l'organizzazione e l'istruttoria dei progetti presentati.

7. Premio

Il video vincitore sarà presentato nel corso della conferenza internazionale che si terrà l'8 novembre 2014, in occasione del Salone Internazionale del Patrimonio culturale. Il soggetto che avrà curato la realizzazione del video sarà invitato alla presentazione dello stesso.

Il MiBACT si riserva la possibilità di utilizzare i video ritenuti coerenti con le finalità del concorso per la diffusione nel corso di successive occasioni pubbliche, tenendone informato il soggetto realizzatore. Inoltre il MiBACT si riserva la proprietà intellettuale e i diritti di esecuzione dei video presentati per l'intera durata del progetto.

I video non saranno restituiti.

8. Pubblicizzazione

L'iniziativa sarà pubblicizzata attraverso i canali di cui all'art. 4.

9. FAQ

Eventuali quesiti e chiarimenti sul presente bando dovranno pervenire, fino a 7 giorni prima della scadenza di cui al punto 4, esclusivamente via mail, all'indirizzo di posta elettronica: info@archeomedsites.com.

Sul sito www.archeomedsites.com verranno pubblicate le risposte fornite.

10. Esito del concorso

Il MiBACT comunicherà l'esito del concorso al vincitore, entro 5 giorni dalla data di stesura del verbale della Giuria.

11. Divulgazione dei risultati

Il MiBACT si impegna a divulgare e valorizzare i risultati del Concorso mediante le azioni ed iniziative che riterrà opportune. Gli elaborati progettuali resteranno di proprietà degli autori ma con riserva di divulgazione e promozione da parte del MiBACT.

Tutti i progetti pervenuti potranno essere esposti e divulgati tramite:

- a) mostre, fiere ed altre occasioni di esposizione visiva al pubblico
- b) cataloghi, volumi, *depliants*, pubblicazioni cartacee o multimediali diffuse anche a mezzo Web
- c) mezzi di comunicazione quali emittenti televisive, quotidiani, riviste, periodici, ecc.

Pertanto, con la partecipazione al concorso si intende automaticamente concessa al MiBACT l'autorizzazione all'utilizzo, per le finalità di divulgazione, dei video nei contesti sopra elencati.

Resta inteso che il MiBACT nell'opera di divulgazione ha l'obbligo di citare gli autori dei progetti.

12. Clausole finali

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. n.196/2003, si informano i concorrenti che i dati personali loro pertinenti sono utilizzati dall'Amministrazione esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e degli adempimenti alla stessa connessi e conseguenti. Gli stessi sono conservati presso la sede del MiBACT in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati possono essere comunicati unicamente alle Amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate alla selezione. L'indicazione di tali dati è obbligatoria ai fini della gestione della presente procedura.



Si informa altresì che ai concorrenti interessati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del sopra citato D.Lgs. 196/2003.

La partecipazione al concorso implica l'obbligatorietà ed incondizionata accettazione, da parte dei concorrenti, di tutte le condizioni stabilite nel presente bando.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL PROGETTO

Arch. Maria Grazia Bellisario

Roma, 11 agosto 2014
